

Инструменты продаж в сетях расчёты и калькуляторы

**цены
акции
уходимость
конкуренты
план продаж**

B&MTech Solutions
технологии результативного бизнеса

Для каждого сегмента в категории рассчитываем:

**потенциал покупательского спроса
потенциал ценового оффтейка**

**по какой цене поставить новую позицию,
чтобы продажи были максимальны**

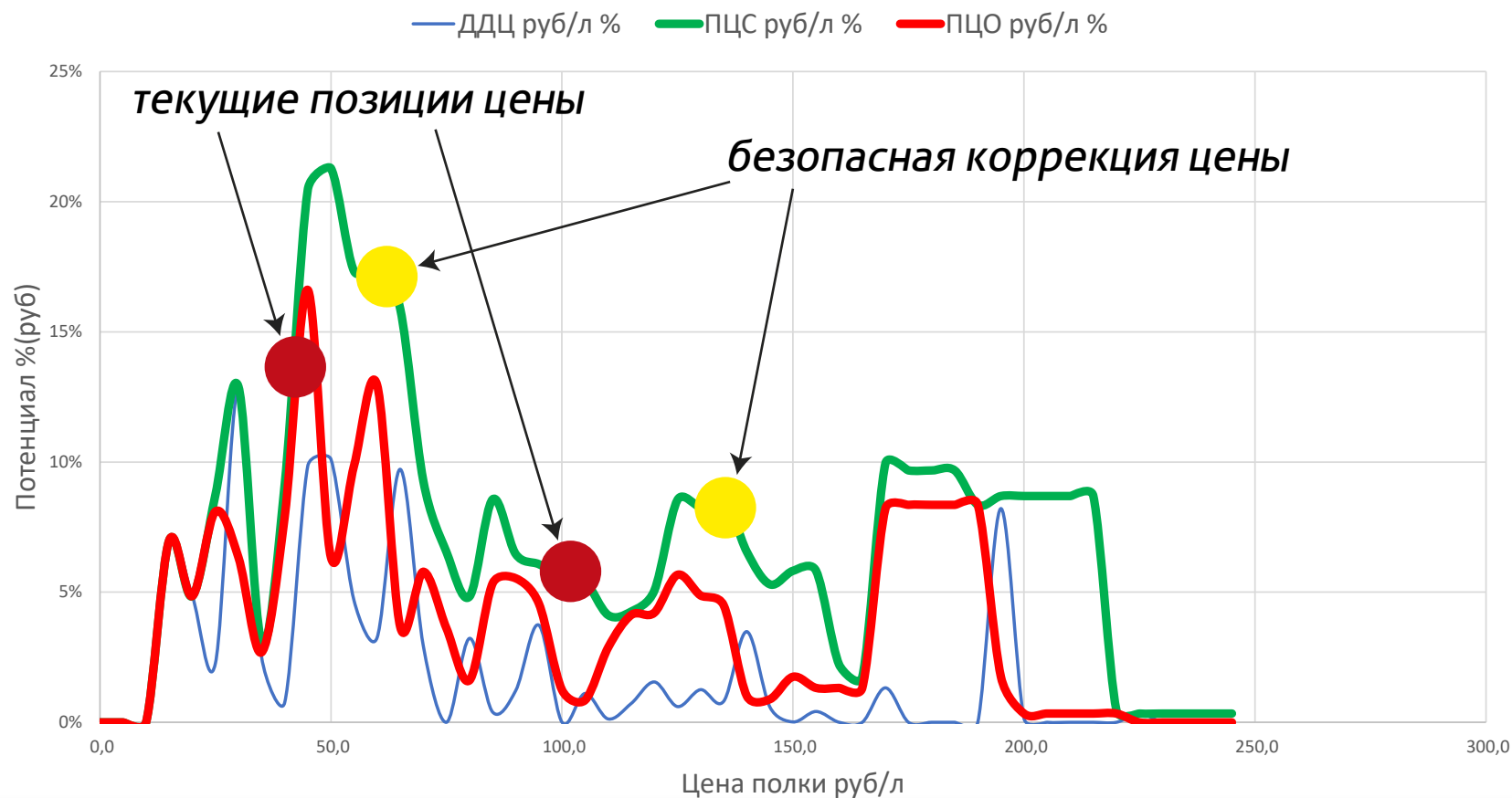
**насколько можно поднять цену на
существующую позицию, не теряя в продажах**

**какова «справедливая» наценка сети на
позиции ассортимента в категории**

Инструменты продаж в сетях расчёт ценовых позиций

Потенциалы ценового сегмента (ПЦС), ценового оффтейка (ПЦО) и
доля диапазона цены (ДДЦ) в зависимости от цены руб/л.

Вода питьевая, ПЭТ 0,4...1Л.



Калькулятор акций автоматически рассчитывает:

**прирост продаж от акции в зависимости от
глубины акционной скидки**

**количество акционного товара, необходимого
для отгрузки под акцию**

**экономические показатели акции:
прирост/затраты, затраты/продажи, ROI**

**находит минимальный размер промо-скидки
для заданного прироста продаж**

Инструменты продаж в сетях

интерактивный калькулятор акций

Promo Calculator Module				
Auchan				
A_coffee_ground std_250g				
ground std				
Metrics and parameters	units	value		
Input parameters				
promo period	weeks	2	Major Results	
promo discount	%	18%	Sales, RUR	Sales, pcs
weight 0...1	weight	0,7	9 739 409	51 220
sales w/o promo	RUR/week	735 000	Expenses	Growth
output price	RUR/piece	235	RUR	pcs
fixed promo costs	RUR/week	10 000	2 061 114	44 828
Sales&Expenses	units	w/o promo	promo	growth
sales	pieces	6 391	51 220	44 828
including promo goods	pieces		49 302	
including non promo goods	pieces	6 391	1 917	
sales	RUR	1 470 000	9 739 409	8 269 409
including promo goods	RUR		9 298 409	
including non promo goods	RUR	1 470 000	441 000	
expenses	RUR		2 061 114	
including expenses for promo discount	RUR		2 041 114	
expenses/sales	%(RUR)		21%	
expenses/growth	%(RUR)		25%	
Details (Customized)	units	w/o promo	promo	

Трекинг продаж по позициям показывает:

динамику акционных и неакционных продаж
в шт, руб, кг (л) во времени по целевым позициям

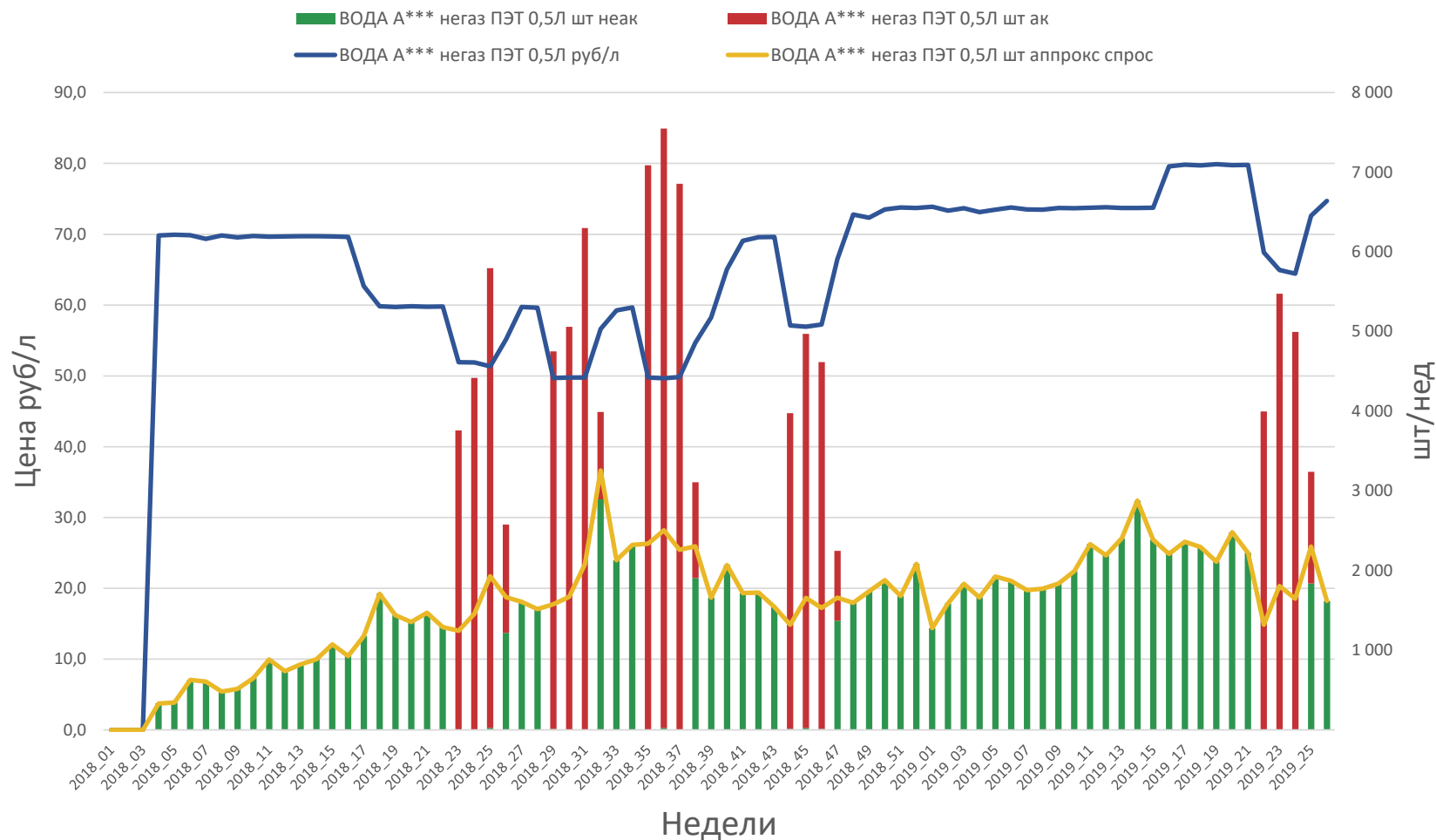
динамику цен руб/шт, руб/кг(л), глубину акционных
скидок по целевым позициям

динамику представленности в РТТ сети и уходимости
с полок в шт/РТТ, руб/РТТ по целевым позициям

рейтинг уходимости и положение в матрице ABC
для всех позиций в категории

Инструменты продаж в сетях трекинг продаж по позициям

Динамика продаж (шт) и цен (руб/л)



Инструменты продаж в сетях трекинг продаж по позициям

Параметр	2018_01	2018_02	2018_03	2018_04	2018_05	2018_06	2018_07
ВОДА А*** негаз ПЭТ 0,5Л шт				333	343	628	605
ВОДА А*** негаз ПЭТ 0,5Л шт ак							
ВОДА А*** негаз ПЭТ 0,5Л шт неак				333	343	628	605
ВОДА А*** негаз ПЭТ 0,5Л шт аппрокс спрос				333	343	628	605
ВОДА А*** негаз ПЭТ 0,5Л руб				11 629	11 996	21 939	20 978
ВОДА А*** негаз ПЭТ 0,5Л руб ак							
ВОДА А*** негаз ПЭТ 0,5Л руб неак				11 629	11 996	21 939	20 978
ВОДА А*** негаз ПЭТ 0,5Л руб аппрокс спрос				11 629	11 996	21 939	20 978
ВОДА А*** негаз ПЭТ 0,5Л л				167	172	314	303
ВОДА А*** негаз ПЭТ 0,5Л л неак				167	172	314	303
ВОДА А*** негаз ПЭТ 0,5Л л аппрокс спрос				167	172	314	303
ВОДА А*** негаз ПЭТ 0,5Л руб/шт				35	35	35	35
ВОДА А*** негаз ПЭТ 0,5Л руб/шт ак							
ВОДА А*** негаз ПЭТ 0,5Л руб/шт неак				35	35	35	35
ВОДА А*** негаз ПЭТ 0,5Л руб/РТТ/мес	0	0	0	3 323	3 428	6 268	5 994
ВОДА А*** негаз ПЭТ 0,5Л шт/РТТ/мес	0	0	0	95	98	179	173
ВОДА А*** негаз ПЭТ 0,5Л л/РТТ/мес	0	0	0	48	49	90	86
ВОДА А*** негаз ПЭТ 0,5Л доля %(руб)	0%	0%	0%	1%	1%	2%	2%

Интерактивный калькулятор плана продаж:

автоматически рассчитывает результаты продаж в зависимости от плана акций на период год

КАМ мгновенно видит результаты продаж, когда корректирует параметры промо-плана

рассчитывает экономические показатели - продажи, затраты, объемы акционного товара и др.

находит параметры промо-плана с минимальными затратами для заданного роста продаж

Инструменты продаж в сетях

кулькулятор плана продаж

Key Account Manager's Calculator

KAM: Andreich Baskerwill	auto promo schedule on/off					
A_coffee_ground std_250g	AUTO	on				
Auchan	see schedule on 'Plan' sheet					
ground std	RUR/week	pieces/week				
current non promo sales	1 777 775	7 565				
Set promo parameters for automatic plan		prompt				
number of promo per year	3		Major Sales Results			
promo period, weeks	4		Sales	Sales	Expenses	Expenses
promo discount	17%		RUR	pieces	RUR	/Sales
promo weight (0...1)	1		361 744 611	1 635 859	22 916 208	6%
<i>Note. Please insert input data in YELLOW fields only.</i>						
		Year				
Major metrics	units	1st qrt	2nd qrt	3d qrt	4th qrt	Total
Sales						
total sales (ouput price)	RUR	63 886 510	83 738 783	96 873 908	117 245 409	361 744 611
total sales	pieces	301 930	389 710	445 302	498 917	1 635 859
including non promo sales	pieces	125 033	193 386	250 758	498 917	1 068 094
including promo sales	pieces	176 897	196 324	194 543	0	567 765
Expences						
listing, RUR/SKU/year	100 000	100 000	0	0	0	100 000
fixed promo costs, RUR/week	10 000	40 000	40 000	40 000	0	120 000
other expences, RUR	14 000	14 000	0	0	0	14 000
total expences	RUR	7 221 055	7 883 142	7 812 011	0	22 916 208
including expences for promo discount	RUR	7 067 055	7 843 142	7 772 011	0	22 682 208
Details (Customized)						

Инструменты продаж в сетях

калькулятор плана продаж

Sales&Promo Plan									
Auchan									
A_coffee_ground std_250g		Switch auto/manual schedule button on KAM sheet					on		
ground std		1st year weeks							
Metrics and parameters	units	1	2	3	4	5	6	7	8
Activities									
Sales promo plan									
automatic promo plan	weight	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,15	0,15	0,15
manual promo plan	weight 0...1								0,70
promo discount	%(nom price)								15%
Advert plan									
manual advert plan	TRPs								
Sales&Logistics									
total sales (output price)	RUR	2 031 832	2 062 402	2 109 873	2 157 461	2 205 566	2 488 317	2 550 190	2 620 780
total sales	pieces	8 646	8 776	8 978	9 181	9 385	10 695	10 959	11 261
including non promo sales	pieces	8 646	8 776	8 978	9 181	9 385	7 474	7 701	7 959
including promo sales	pieces	0	0	0	0	0	3 221	3 259	3 302
total supply (*)	pieces	35 581	0	0	0	12 823	36 320	0	0
Expences									
total expences	RUR	114 000	0	0	0	0	26 478	26 771	27 108
including promo expences	RUR	0	0	0	0	0	26 478	26 771	27 108
Details (Customized)									

Инструменты продаж в сетях источники данных

Для расчетов используются актуальные данные продаж с полок в конкретной розничной сети

Инструмент	рекомендуемый период	минимальный период
Расчёт ценовых позиций	3 мес.	1 мес.
Калькулятор акций	6 мес.	3 мес.
Трекинг позиций	6 мес.	3 мес.
Калькулятор плана продаж	12 мес.	3 мес.

Инструменты продаж в сетях

конструктор заказа

	Расчёт ценовых позиций	Калькулятор акций	Трекинг позиций	Калькулятор плана продаж
обработка исходных данных	●	●	●	●
ценовой вариатор и отчёт	●			
анализ и калькулятор акций		●		●
трекинг позиций и отчёт			●	●
калькулятор плана продаж				●

**Готов ответить на любые вопросы.
С уважением, Андрей Алексеев,
директор по технологиям Yasol/BMTech,**

WhatsApp: +7 916 676 3289

**Telegram: BMTech_solutions
structuravody@gmail.com**