

Бриф-задание на таргетированную электронную рассылку «Викторина S***».

Назначение	Привлечение к участию в интерактивных веб-сервисах по электростанциям S***
Проект/программа	Директ-маркетинг S***
Заказчик	«Структура Воды»
Ответственный	Алексеев А. В.
Сроки кампании	Ноябрь 2012
Сроки предоставления предложений	15.10.2012
Лимит бюджета	50,000 рублей, включая НДС

Целевая группа.

Выпускники технических вузов электротехнических факультетов с 1974 по 2002 год.

Тема рассылки.

Участие в призовой викторине SDMO по электротехнике на сайте. Приз – портативная электростанция SDMO.

Каналы.

E-mail, соцсети (VK, Одноклассники, Facebook).

Контакты.

С предложениями обращаться на имейл structuravody@gmail.com или в <http://www.facebook.com/structuravody>

Готов ответить на любые вопросы. С уважением, Андрей Алексеев.