

Здравствуйте.

Мы рады приветствовать Вас

«Структура воды» - уникальный проект. Мы мобилизовали богатый опыт практической деятельности, современные знания маркетинговых дисциплин, эффективный и результативный менеджмент маркетинга, чтобы сделать для Вас маркетинг быстрым, удобным, ясным и действенным.

«Структура воды» предоставляет Вам возможность использовать ресурсы лучших профессионалов маркетинга, которые ранее были недоступны для многих компаний.

Мы рады быть вам полезны

"Структура воды" - это команда профессионалов маркетинга, готовая осуществить современный, эффективный, действенный маркетинг в Ваших интересах. Наши маркетинговые действия строго направлены на увеличение Ваших продаж, прибыли и стоимости брендов.

Мы делаем маркетинг быстрым, качественным и понятным для Заказчика. Вы точно знаете, что приобретаете, и платите только за тот маркетинг, который Вам нужен.

Мы работаем по заказам. Вы платите за маркетинг только тогда, когда маркетинг Вам нужен.

Содержание документа:

Стр.

Мы осуществляем	2
Антикризисный пакет	4
Услуги	6
О нас	20
Партнерам	25
Специалистам	26
Контакты	28

Мы осуществляем

Результативный маркетинг

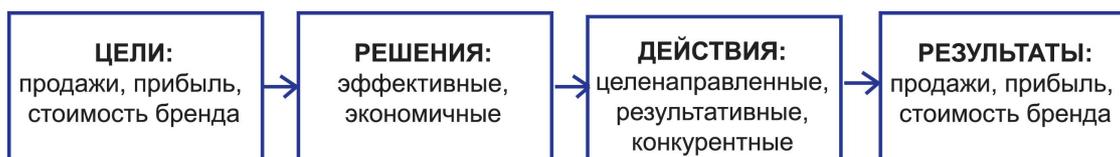
Мы осуществляем результативный маркетинг. Наши маркетинговые действия приносят реальный, ощутимый результат в виде роста продаж, прибыли, стоимости бренда.

Действенный маркетинг

Мы доводим дела до конца, от идеи до осуществления реальных действий на рынке, приносящих Вам продажи, прибыль, рост стоимости бренда.

Эффективный маркетинг

Мы организуем, выстраиваем действия так, чтобы они приносили максимальный результат. Среди многих вариантов мы ищем и находим такое решение, такую комбинацию действий, которая приносит результат за минимальные деньги. В этом суть эффективности наших действий.



Целенаправленный маркетинг

Наши действия и эффективные решения подчинены целям бизнеса. Цель – это будущий результат. Мы выбираем для осуществления только те действия и в такой комбинации, которые ведут к цели, и отбрасываем все, что этому препятствует.

Конкурентный маркетинг

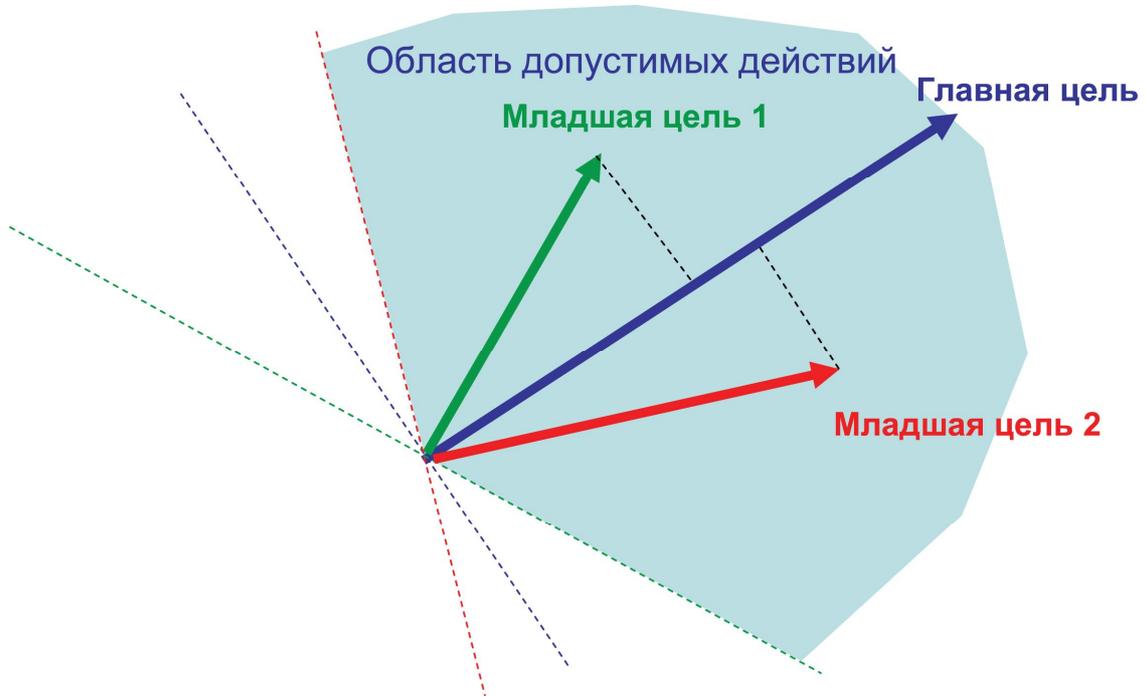
Мы настаиваем на том, чтобы Ваши маркетинговые действия приносили больший результат за меньше деньги, чем у Ваших основных конкурентов. Мы не копируем конкурентов, мы делаем лучше их, мы знаем, как это делать. Ваша конкурентоспособность Вам дает стратегическое преимущество в экономической прочности Вашего бизнеса.

Стратегический маркетинг

Мы повышаем Ваши продажи, прибыль и стоимость бренда сейчас, учитывая то, как мы будем повышать Ваши продажи, прибыль и стоимость бренда в будущем. Мы устанавливаем направления и правила маркетинговой деятельности

Для получения подробной информации об услугах и подходах нашей компании, стоимости и сроках, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу: structuravody@gmail.com, Андрей Алексеев.

в соответствии с долгосрочным прогнозом и интересами Вашего бизнеса, чтобы наши действия сейчас принесли Вам и прибыль сейчас, и прибыль потом.



Для получения подробной информации об услугах и подходах нашей компании, стоимости и сроках, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу: structuravody@gmail.com, Андрей Алексеев.

Антикризисный пакет

Короткометражный маркетинг

Мы обладаем богатым опытом быстрого реагирования на изменение ситуации на рынке. Осуществляемые нами кратковременные маркетинговые действия одновременно достигают краткосрочных целей и не противоречат долгосрочной стратегии бизнеса.

Результаты и качество принимаемых решений и осуществляемых действий остаются неизменно высокими. Высокая скорость достигается за счет методов экспресс-анализа, навыков скоростного планирования и опыта быстрого запуска маркетинговых действий.

В сочетании с быстрым согласованием наш маркетинг приносит быстрый и видимый результат.

Малолитражный маркетинг

Мы – не рекламное агентство. Качество и эффективность осуществляемых нами действий не зависят от размера рекламного или трейд-маркетингового бюджета. Размер бюджета для нас имеет лишь значение ресурса для осуществления эффективных и результативных действий на рынке.

Мы обладаем успешным опытом интегрированного маркетинга, внедренного в деятельность различных служб компании, силами отдела продаж или отдельных сотрудников компании, маркетинга, внедренного в деятельность дистрибьюторов, розничных сетей и торговых партнеров.

Адаптивный маркетинг

В условиях неопределенности прогнозов на будущее мы предлагаем адаптивный маркетинг.

Мы относительно быстро создаем дебютное маркетинговое решение и приступаем к реализации маркетинговых программ.

В ходе реализации программ мы оперативно отслеживаем результаты деятельности и немедленно адаптируем решение к рынку и к менеджменту внутри Вашей компании.

Результатом адаптивного маркетинга является эффективный действенный маркетинг, учитывающий особенности рынка и полностью «настроенный» на принципы управления Вашей компании.

Для получения подробной информации об услугах и подходах нашей компании, стоимости и сроках, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу: structuravody@gmail.com, Андрей Алексеев.

При определенных условиях методы адаптивного маркетинга применимы и к стратегии бренда.

Оптимизация вашего маркетинга

Экономика должна быть экономной, но результативной.

Мы обладаем богатым опытом оптимизации маркетинговой деятельности и достижения высоких результатов при затратах, в разы меньших, чем у наших конкурентов.

Оптимизация решений – первый источник экономии затрат. Мы находим такую комбинацию действий, которая приводит к тем же результатам, что и существующая, но при меньших затратах. У каждой задачи есть несколько решений, причем одно из них лучше других.

Дальнейшую оптимизацию стоимости действий мы проводим, используя наше знание рынка рекламных услуг, системы расценок и способов снижения стоимости услуг без потери их качества и результативности.

Наряду с оптимизацией, мы предлагаем Вам экспертизу предложений от рекламных агентств по критериям результативности, эффективности, конкурентности и соответствия маркетинговой задаче.

Услуги

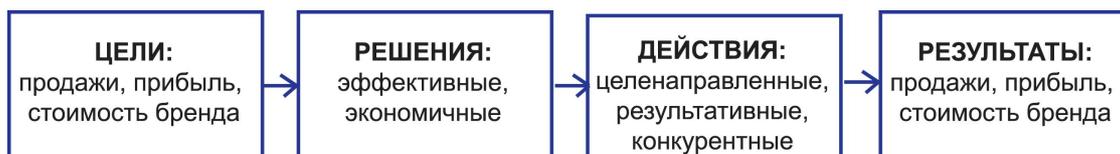
Система Цели-Решения-Действия-Результаты.

Цель - это будущий результат: объем продаж, прибыли, стоимость брендов.

Цель такова, что потребует от нас усилий. Мы достигаем цели, преодолевая препятствия и проблемы. Задача - это цель и условия ее достижения: исполнением требований других целей, ограничения, например по бюджету, и проблемы, не позволяющие нам без усилий достичь результата.

Если есть задача, найдется и решение. Таких решений будет несколько, и одно из них точно будет быстрее, экономнее, оптимальнее, эффективнее остальных. Решение организует действия в последовательность и комбинацию наилучшим, эффективным образом.

Чтобы любое решение реализовалось, нужны действия. Действия - это инструменты, применяя которые, мы достигаем результата. А результат - и есть наша цель.



Уровень целей и задач

Деятельность на этом уровне концентрируется вокруг постановки целей, формулировки условий задач, ограничений, критериев качества результата и специальных пожеланий.

Задача является исчерпывающим документом для того, чтобы искать и найти эффективное решение в виде комбинации будущих действий, ведущих к цели.

Уровень решений

Деятельность на этом уровне представляет собой творческую, исследовательскую работу по поиску наиболее эффективного решения задачи. Это эффективное решение, с одной стороны, абсолютно соответствует условиям задачи и цели внутри нее, с другой - является исчерпывающим документом для планирования будущих действий.

Для получения подробной информации об услугах и подходах нашей компании, стоимости и сроках, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу: structuravody@gmail.com, Андрей Алексеев.

Уровень инструментов

Инструменты - это непосредственно действия, активности, конкретные элементы воздействия на рынок, которые благодаря своей целенаправленности и эффективности приводят к желаемому результату - объему продаж, прибыли, стоимости брендов.

Мы осуществляем деятельность "под ключ" - от начала и до самого конечного результата.

Классификатор маркетинговых услуг (по областям деятельности):

[Анализ, прогноз, стратегия, ROI](#)

[Продукт, упаковка, цена](#)

[Содержательная реклама](#)

[Медиапланирование, размещение, ИСПП](#)

[Национальные акции, PR, спонсорство, VIP-маркетинг, директ-маркетинг](#)

[Трейд-маркетинг](#)

[Управление маркетингом](#)

[Экспертиза, обучение](#)

Анализ, прогноз, стратегия, ROI

Ключевые слова: исследования, анализ рынка, прогноз, сегменты, возможности, цели продаж, задачи маркетинга, прибыль, стоимость бренда, модель жизни бренда на рынке, возврат инвестиций в маркетинг.

<u>Уровень целей и задач</u>	<u>Краткое описание</u>
Полный анализ рынка	Точный и ясный взгляд на рынок и процессы, происходящие на нем, для последующего воздействия и достижения целей Вашей компании – объема продаж, прибыли, стоимости брендов. Результаты полного анализа рынка включают в себя: ключевые потребительские сегменты и возможности их освоения, отношение потребителей к брендам и факторы влияния, поведение покупателей в торговых каналах, анализ предложения и наличия ниш в ассортименте, влияние ценовых факторов, эластичность спроса к цене для разных брендов, стратегии основных конкурентов и возможные контрстратегии, анализ влияния макрофакторов.
 Экспресс-анализ рынка	Ясный взгляд на рынок в результате анализа доступной информации о рынке (без дополнительных исследований). Подробный анализ рынка в той части факторов, где мы реально можем на него эффективно воздействовать, чтобы достигнуть целей Вашей компании – объема продаж, прибыли, стоимости брендов.
Прогноз и основные тренды	Прогнозы развития рынка, основных потребительских сегментов и макрофакторов в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Прогноз базируется на анализе доступных достоверных данных и служит для определения целей по объему продаж, прибыли и стоимости брендов, корректирующих будущее рынка и позиции Вашей компании на нем в желаемую Вами сторону.
Стратегия маркетинга, стратегия бренда	Стратегия маркетинга или отдельного бренда – это свод правил принятия быстрых и верных решений по воздействию на рынок с целью достижения объемов продаж, прибыли и стоимости брендов. Она базируется на анализе рынка и прогнозе основных трендов рынка и является результатом творческих/ исследовательских/ интеллектуальных усилий по оптимизации и выбору наиболее эффективной схемы поведения компании и отдельных ее брендов в реальных рыночных ситуациях. Стратегия ставит задачи и задает критерии результативности, эффективности, конкурентности для основных областей маркетинговой деятельности: разработка продукта и упаковки, ценообразование, ассортимент, содержательная реклама, медиапланирование и размещение, трейд-маркетинг, директ-маркетинг и комбинированные средства маркетинга. Хорошая стратегия всегда привязана к стандартам управления внутри Вашей компании, чтобы быть легко реализуемой.
Экономическая модель маркетинга, экономическая модель бренда	Экономическая модель воздействия на рынок для достижения целей объема продаж, прибыли, стоимости брендов. Необходима для бизнес-планирования в формате Profit&Lost и расчета возврата инвестиций в маркетинг, а также контроля за ключевыми

Для получения подробной информации об услугах и подходах нашей компании, стоимости и сроках, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу: structuravody@gmail.com, Андрей Алексеев.

	показателями и стоимостью брендов.
Расчет возврата инвестиций в маркетинг	Система расчета возврата инвестиций в маркетинг для принятия решений по бюджетам и ценообразованию, планированию в формате Profit&Lost.
 Дебютная стратегия	Дебютная стратегия адаптивного маркетинга(ссылка) позволяет быстро начать реализацию планов продвижения в условиях неопределенности и оперативно адаптировать их к рыночным изменениям и стандартам управлениям внутри Вашей компании.
<u>Уровень решений</u>	<u>Краткое описание</u>
Эффективные маркетинговые исследования	Оптимизированная по стоимости результата система получения достоверных данных для анализа рынка и прогноза.
 Данные для тест-маркетинга и адаптивного маркетинга	Система получения оперативных достоверных данных для адаптации и коррекции дебютных стратегий и решений.
<u>Уровень инструментов</u>	<u>Краткое описание</u>
Исследования Usage & Attitude	Достоверные данные об основных количественных параметрах, относящихся к потребителям и покупателям.
 Трекинг-исследования	Регулярное измерение ключевых показателей деятельности и результатов.
Фокус-группы	Тестирование продуктов и содержательной рекламы на потребителях.
Экспертные интервью	Получение экспертной информации о рынке и тенденциях.
Мониторинг рекламной активности конкурентов	Статистика рекламной активности конкурентов.
Таможенная статистика	Статистика импорта и экспорта, основанная на таможенном учете.

Для получения подробной информации об услугах и подходах нашей компании, стоимости и сроках, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу: structuravody@gmail.com, Андрей Алексеев.

Продукт, упаковка, цена

Ключевые слова: ассортиментная политика, SKU, ввод-вывод, категорийный менеджмент, разработка новых продуктов, цена, дизайн упаковки, продвижение новинок.

<u>Уровень целей и задач</u>	<u>Краткое описание</u>
Ассортиментная политика	Свод правил и алгоритм принятия верных решений по вводу-выводу конкретных позиций SKU в ассортимент, основанный на ясных представлениях о потребительских сегментах и удовлетворяющий целям Вашей компании – объему продаж, прибыли, стоимости бренда.
 Задание по разработке новых продуктов и упаковки	Концепт и исчерпывающее задание для разработки новых продуктов и упаковки, достигающих целей Вашей компании – объема продаж, прибыли, стоимости бренда.
Ценовая политика	Свод правил и алгоритм принятия верных решений по ценам на конкретные SKU, с учетом требований маржинальности и эластичности потребительского/ торгового спроса к цене, а также ценового позиционирования бренда, удовлетворяющем целям Вашей компании – объему продаж, прибыли, стоимости бренда.
<u>Уровень решений</u>	<u>Краткое описание</u>
Решение по матрице ассортимента для торговых каналов	Оптимизированные матрицы ассортимента для торговых каналов и отдельных розничных сетей, расчет эффективности матриц SKU.
План разработки нового продукта и упаковки	Оптимизированная по срокам и стоимости организация действий по разработке и тестированию нового продукта, упаковки среди потребителей. Упаковка «живет» дольше, чем реклама, и требует более тщательного планирования и контроля качества, чем реклама.
<u>Уровень инструментов</u>	<u>Краткое описание</u>
Разработка нового продукта	Постановка задачи производителю, контроль исполнения и тестирование нового продукта.
Разработка дизайна упаковки	Разработка и тестирование дизайна упаковки.

Для получения подробной информации об услугах и подходах нашей компании, стоимости и сроках, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу: structuravody@gmail.com, Андрей Алексеев.

Содержательная реклама

Ключевые слова: коммуникация, задачи рекламы, креативно-производственный процесс, креатив, дизайн, тексты, телевизионные ролики, аудиореклама, печатная и сувенирная продукция.

<u>Уровень целей и задач</u>	<u>Краткое описание</u>
Политика в области коммуникации	Свод правил и алгоритм принятия верных решений по содержанию рекламных материалов, интегрированных сообщений, обязательных правил брендов, критериев качества содержания текстов, аудио, видео, сувенирной продукции, интерактивных материалов с учетом направленности на основные целевые группы.
 Задание по разработке содержательной коммуникации	Концепт и исчерпывающее задание для разработки единой системы креативных (содержательных) материалов в соответствии с политикой коммуникации и целями Вашей компании – объемом продаж, прибыли, стоимости брендов.
<u>Уровень решений</u>	<u>Краткое описание</u>
Креативное решение	Поиск и нахождение такого сочетания образов и такого их взаимодействия, при котором Ваше сообщение доходит до целевого потребителя понятным, ярким и убедительным.
План видеопроизводства	Оптимизированная по срокам и стоимости организация действий по производству рекламного видеоролика при сохранении качества и силы воздействия Вашей видеорекламы. Производство видеорекламы требует специального внимания и управления со стороны заказчика, поэтому является отдельным маркетинговым проектом, требующим тщательного планирования и поиска решений.
<u>Уровень инструментов</u>	<u>Краткое описание</u>
Тексты и слоганы	Разработка эффективных слоганов и базовых текстов для использования в содержательной рекламе и общении менеджеров с клиентами.
Производство видеоролика	Производство и тестирование рекламных видеороликов.
Дизайн макетов	Разработка и тестирование дизайна печатных макетов.
Производство аудиороликов	Производство и тестирование рекламных аудиороликов.
Изготовление полиграфической и сувенирной продукции	Оптимизированное по стоимости срокам изготовление печатной, сувенирной продукции.

Для получения подробной информации об услугах и подходах нашей компании, стоимости и сроках, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу: structuravody@gmail.com, Андрей Алексеев.

Размещение рекламы, медиапланирование, ИСПП

Ключевые слова: медиапланирование, медиабаинг, размещение рекламы, телереклама, реклама в прессе, наружная реклама, реклама на радио, реклама в Интернет, интегрированное спонсорство и product placement.

<u>Уровень целей и задач</u>	<u>Краткое описание</u>
Политика в области размещения	Краткое описание Свод правил и алгоритм принятия верных решений по выбору каналов распространения рекламы, критериев оптимизации и эффективности медиапланирования. Календарный план размещения рекламы.
 Задание по планированию размещения рекламы на различных носителях	Концепт и исчерпывающее задание для разработки медиапланов в каждом из используемых средств рекламы с указанием критериев эффективности и оптимизации.
<u>Уровень решений</u>	<u>Краткое описание</u>
Выбор носителей рекламы	Оптимизированный с точки зрения стоимости достижения результата выбор носителей с указанием количественных параметров размещения и бюджетных долей.
Медиаплан-бюджет по выбранному средству	Оптимизированные по стоимости достижения результата решения на уровне отдельных рекламных носителей.
Интегрированное спонсорство и product placement	Интеграция рекламных сообщений, бренда и продукта в содержание телепрограмм, редакционных публикаций, радиопередач и редакционных публикаций.
<u>Уровень инструментов</u>	<u>Краткое описание</u>
Размещение рекламы на ТВ	Оптимизация стоимости и контроль размещения рекламы на ТВ и контроль исполнения заданных критериев.
Размещение рекламы на радио и в прессе	Оптимизация стоимости и контроль размещения рекламы на радио и в прессе и контроль исполнения заданных критериев.
Размещение наружной рекламы	Оптимизация стоимости и контроль размещения в наружной рекламе и контроль исполнения заданных критериев.
Размещение рекламы в Интернет	Оптимизация стоимости и контроль размещения рекламы в интернет и контроль исполнения заданных критериев.
Интегрированное спонсорство и Product Placement	Оптимизация стоимости и контроль достижения заданных параметров интегрированного спонсорства и контроль размещения продукта внутри телепрограмм, радиопередач, прессе и т.д.

Для получения подробной информации об услугах и подходах нашей компании, стоимости и сроках, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу: structuravody@gmail.com, Андрей Алексеев.

Национальные стимулирующие акции, PR, спонсорство, директ-маркетинг, VIP-маркетинг

Ключевые слова: национальные стимулирующие акции, спонсорство, product placement, Public Relations, презентации, директ-маркетинг, интерактивный интернет, VIP-маркетинг, обратная связь с потребителем, «горячая линия».

<u>Уровень целей и задач</u>	<u>Краткое описание</u>
 Задание для других средств маркетинга	Концепт и исчерпывающее задание для разработки решений в части других (комбинированных) средств маркетинга, критерии их результативности, эффективности, конкурентности для достижения целей Вашей компании – объема продаж, прибыли, стоимости бренда. Календарный план этих активностей.
<u>Уровень решений</u>	<u>Краткое описание</u>
 Национальная стимулирующая акция	Оптимизированное решение для национальной стимулирующей акции. Решение совмещает стимулирование продаж (покупок) и решение рекламных задач (бренда).
Public Relations	Эффективные решения в области взаимодействия с журналистскими средами.
Спонсорские решения	Эффективные решения участия Вашей компании, брендов в целевых событиях в рамках многостороннего сотрудничества.
Обратная связь с потребителем	Оптимизированная по стоимости и срокам система обратной связи с потребителями. "Горячие линии".
Интерактивный проект в Интернет	Проект в Интернет, оптимизированный по стоимости интерактивного (двустороннего) контакта с целевой аудиторией.
VIP-маркетинг	Оптимизированная система присутствия Вашего бренда в закрытых, элитных кругах, имеющих авторитет для потребителей.
Директ-маркетинг	Оптимизированная система поиска и привлечения новых клиентов (B2B).
<u>Уровень инструментов</u>	<u>Краткое описание</u>
Национальная стимулирующая акция	Подготовка, организация, проведение и контроль результатов национальной стимулирующей акции.
Public Relations	Организация PR-событий и контроль отклика на них.
Спонсорский проект	Подготовка, организация, проведение и контроль PR-отзвука участия в спонсорском событии.
Директ-маркетинг	Запуск и контроль реализации системы директ-маркетинга
 VIP-маркетинг	Подготовка и участие в мероприятиях в элитных кругах, контроль PR-отзвука от них.
Интерактивный Интернет-проект	Подготовка, запуск и контроль реализации системы интерактивного общения.
«Горячая линия»	Организация и запуск системы обратной связи с потребителем.

Для получения подробной информации об услугах и подходах нашей компании, стоимости и сроках, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу: structuravody@gmail.com, Андрей Алексеев.

Трейд-маркетинг

Ключевые слова: торговая стратегия, взаимодействие с розничными сетями, продажи с полок, акции на местах продаж, стимулирование сбыта, выставки, тренинги, конференции.

<u>Уровень целей и задач</u>	<u>Краткое описание</u>
Политика в области трейд-маркетинга	Свод правил и алгоритм принятия верных решений по стимулированию сбыта и маркетинговым мероприятиям «на территории продавца». Классификация торговых партнеров, построение таких взаимоотношений с ними в области маркетинга, которые достигают целей Вашей компании – объема продаж, прибыли и стоимости бренда.
 Задание по разработке трейд-маркетинговых планов	Концепт и исчерпывающее задание для разработки планов маркетинговой активности в торговых каналах и отдельных сетях, реализации «маркетинговых соглашений», эффективно достигающее в каждом конкретном случае целей Вашей компании – объема продаж, прибыли и стоимости бренда.
<u>Уровень решений</u>	<u>Краткое описание</u>
 План маркетинговой активности по розничной сети	Организация эффективных маркетинговых действий в рамках маркетингового соглашения с сетью, приносящих наилучший результат продаж с полок в соответствии заданной политикой в области трейд-маркетинга. Календарный план действий.
Локальные стимулирующие акции	Разработка концепта и эффективного решения совместных с розничными сетями локальных стимулирующих акций.
<u>Уровень инструментов</u>	<u>Краткое описание</u>
Производство необходимого оборудования и материалов	Своевременное и ценоэффективное производство брендированного торгового оборудования и материалов, размещаемых на местах продаж.
Осуществление акций в местах продаж	Проведение промо-акций в местах продаж с заданными критериями результативности, эффективности и требований бренда.
Осуществление совместных с продавцами рекламных акций	Проведение и контроль качества проведения совместных акций с торговыми партнерами. Финансовый контроль акций, проводимых торговыми партнерами.
Выставки	Организация участия и проведение выставок.
Презентации и конференции	Организация и проведение презентаций и конференций, корпоративных встреч с торговыми партнерами.
Тренинги	Тренинги торгового персонала партнеров по вопросам маркетинга.

Для получения подробной информации об услугах и подходах нашей компании, стоимости и сроках, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу: structuravody@gmail.com, Андрей Алексеев.

Управление маркетингом

Ключевые слова: управление маркетингом, бренд-менеджмент, маркетинговое планирование, ключевые показатели деятельности, менеджмент маркетинговых проектов, рекламных инструментов, эффективность, результативность, конкурентность, дисциплина, качество, сроки, стоимость.

<u>Уровень целей и задач</u>	<u>Краткое описание</u>
Цели и задачи маркетинга, цели и задачи бренда	Маркетинг – это хорошо организованное воздействие на рынок, приводящее к изменению продаж, прибыли, стоимости бренда в желаемую для Вас сторону. Целями маркетинга являются будущие результаты продаж, произошедшие благодаря воздействию на потребителя, торговых партнеров, конкурентов и других участников рынка, от которых зависит результат продаж, прибыли, стоимости бренда на рынке. Исчерпывающие задачи маркетинга включают: цели маркетинга (будущие результаты), требования к качеству результата, период, ограничения по бюджету, соблюдение стандартов управления в Вашей компании. Хорошее решение зависит от четкости постановки задачи и отвечает требованиям целенаправленности, эффективности, конкурентности и легкости в применении.
 Ключевые показатели маркетинговой деятельности и правила реагирования на отклонения	Показатели маркетинговой деятельности и ее результата определяются на основе экономических моделей маркетинга, моделей бренда. Показатели, методы их измерения, периодичность, и, самое главное, правила реагирования на отклонения являются неотъемлемой частью хорошего маркетингового плана.
<u>Уровень решений</u>	<u>Краткое описание</u>
Маркетинговый план, маркетинговый план бренда	План маркетинговых действий, направленных на достижение целей Вашей компании – объема продаж, прибыли, стоимости брендов. План включает в себя: констатацию целей и задач маркетинга, основные идеи решения задач по областям маркетинга, описание организации действий, направленных на достижения целей с указанием их связи, календарный план и бюджет, контрольные точки плана, правила реагирования на отклонения, персональные ответственные за действия, решения и результаты. Хороший маркетинговый план отвечает требованиям целенаправленности, эффективности, конкурентности и легкости в применении в стандартах управления внутри Вашей компании.

Для получения подробной информации об услугах и подходах нашей компании, стоимости и сроках, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу: structuravody@gmail.com, Андрей Алексеев.

<p> План маркетингового проекта, маркетинговой программы</p>	<p>Маркетинговый проект, маркетинговая программа (группа проектов) является частью общего маркетингового плана. План проекта, программы детализирует все вопросы управления, касающиеся реализации проекта, программы, включая взаимодействие с другими службами и компаниями. План составляется в стандарте РМВООК-2000 (стандарт проектного менеджмента), удобном для финансового учета, планирования и интеграции маркетингового проекта в общую деятельности Вашей компании.</p>
<p>Интегрированные решения</p>	<p>Маркетинговая деятельность может осуществляться не только силами отдела маркетинга, но и силами отделов продаж и других подразделений компании. В этом случае реализация маркетинговых проектов предполагает тесное взаимодействие по проекту. Мы оптимизируем взаимодействие по проекту между ними так, чтобы снизить до минимума потери на транзакции между подразделениями без потери качества и сроков исполнения работ.</p>
<p> Оптимизация управления маркетингом Вашей компании</p>	<p>Анализ существующей системы управления маркетингом, нахождение эффективного решения с лучшими показателями целенаправленности, эффективности, конкурентности и управляемости со стороны руководства, внедрение оптимизированной системы управления маркетинга в управление Вашей компании.</p>
<p><u>Уровень инструментов</u></p>	<p><u>Краткое описание</u></p>
<p>Управление программой «Новый бренд»</p>	<p>Оптимизированное управление процессом создания нового бренда «с нуля» до полной готовности к запуску на рынок.</p>
<p>Управление проектом «Новый продукт, новая упаковка»</p>	<p>Оптимизированное управление процессом создания нового продукта/ упаковки и сдача «под ключ».</p>
<p>Управление проектом «Дизайн упаковки»</p>	<p>Оптимизированное управление процессом создания нового дизайна упаковки и сдача «под ключ».</p>
<p>Управление программой «Содержательная реклама»</p>	<p>Оптимизированное управление процессом создания креативных решений, производства содержательных материалов и сдача «под ключ».</p>
<p>Управление проектом «Рекламный</p>	<p>Оптимизированное управление процессом производства видеорекламы и сдача «под ключ».</p>

Для получения подробной информации об услугах и подходах нашей компании, стоимости и сроках, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу: structuravody@gmail.com, Андрей Алексеев.

видеоролик»	
Управление проектом «Медиапланирование и размещение»	Оптимизированное управление процессом планирования размещения рекламы и ИСПП, баинга и контроля размещения, сдача «под ключ».
Управление программой «Трейд-маркетинг в сетях»	Оптимизированное управление процессом планирования акций в сетях, производством рекламных материалов и оборудования, проведения акций, контроля их результатов «под ключ».
Управление проектом «PR-Событие»	Оптимизированное управление организацией специального события, проводимого Вашей компанией, работа с журналистами, проведение события и получение PR-откликов «под ключ».
Управление проектом «Спонсорское событие»	Оптимизированное управление участия Вашей компании, бренда в спонсорском событии и получении PR-откликов «под ключ».
Управление проектом «Маркетинговые исследования»	Оптимизированное управление процессом проведения маркетингового исследования и контроль результатов «под ключ».
Управление проектом «Выставка, презентация»	Оптимизированное управление процессом организации и проведения выставки, презентации, конференции «под ключ».
Управление проектом «PR-кампания»	Оптимизированное управление процессом заданного воздействия на мнения участников рынка через журналистскую среду и контроль реальных результатов «под ключ».
Управление проектом «Интерактив в Интернете»	Оптимизированное управление процессом организации и поддержки и контроля результатов интерактивного общения в Интернет «под ключ».
Внедрение маркетинговых программ	Утверждение необходимых матриц взаимодействия, трансляция персональных заданий до исполнителей, написание и проведение обучающих семинаров и тренингов для персонала Вашей компании с целью внедрения утвержденных маркетинговых программ.

Для получения подробной информации об услугах и подходах нашей компании, стоимости и сроках, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу: structuravody@gmail.com, Андрей Алексеев.

Экспертиза, обучение

Ключевые слова: экспертиза, обучение, семинары, тренинги.

Экспертиза	Краткое описание
Экспертиза задач	Задача – это не просто декларация целей. Это описание будущего результата, параметров его качества, выполняемых условий - других целей, которые должны быть соблюдены, ограничений – бюджетных, юридических и др., требований к реализуемости в рамках стандартов управления и специальных пожеланий клиента. Мы не вмешиваемся в содержание задачи, но готовы дополнить недостающие параметры до необходимого уровня, когда условия поставленной Вами задачи становится исчерпывающими.
 Экспертиза решений	Анализ предлагаемых решений задачи с точки зрения целенаправленности, эффективности, конкурентности и доступности для реализации. Результаты анализа ложатся в основу оценки и принятия управленческого решения, в том числе при сравнении нескольких альтернативных предложений (тендерах).
Экспертиза маркетинговых проектов, экспертиза рекламных проектов	Экспертиза предложений от рекламных и маркетинговых агентств на предмет целенаправленности, эффективности, конкурентности, реализуемости и соответствии маркетинговым задачам.
Общие семинары для сотрудников компании по практическому маркетингу	Краткое описание
«Brand&Loyalty - Маркетинг бренда»	1 день (6 часов). Понятие бренда, модель бренда, коммерческий смысл бренда, отношение потребителей к бренду, формирование лояльности к бренду. Содержание семинара подробнее.
«Маркетинг продаж (стимулирование сбыта)»	1 день (6 часов). Поведение покупателей в зоне покупки, коммерческий смысл стимулирования продаж, эффективность инструментов стимулирования, дополнительные конкурентные выгоды, смысл трейд-маркетинга. Содержание семинара подробнее.
«Коммуникация»	2 дня (2 x 6 часов). Восприятие информации человеком, мотивационная модель У. Тэлли, формирование отношения к бренду, управление покупательским поведением. Содержательная коммуникация (креатив), ясность, краткость, яркость, убедительность сообщений, влияние предубеждений, методы повышения доверия к информации, особенности текстовой рекламы, интегрированное спонсорство. Медиастратегия, критерии выбора носителей рекламы, оценка необходимого количества контактов с рекламой. Содержание семинара подробнее.
«Маркетинговые исследования и медиапланирование»	1 день (6 часов). Цели маркетинговых исследований, достоверность, репрезентативность, статистическая погрешность, виды количественных исследований, качественные исследования, основы анализа и интерпретация данных. Медиапланирование, понятие

Для получения подробной информации об услугах и подходах нашей компании, стоимости и сроках, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу: structuravody@gmail.com, Андрей Алексеев.

	контакта, охвата и частоты, основные медиапоказатели, оптимизация параметров размещения, источники медиаданных. Содержание семинара подробнее.
«Новые рынки и новые продукты»	1 день (6 часов). Зачем нужны обновления, потребительские тренды, сегменты, ниши. Виды новинок, оценка перспективности новинок, ценовое позиционирование, новый зонтичный бренд. Ассортиментная политика, продвижение новинок, алгоритм решения о вводе-выводе, инструменты и критерии эффективности. Освоение новых рынков. Содержание семинара подробнее.
«Управление маркетингом»	2 дня (2 x 6 часов). Смысл, цели и область маркетинговой деятельности. Общие принципы управления, функционал маркетинга, области маркетинга, взаимодействие с другими подразделениями, работа с подрядчиками, преодоление сопротивления, персональное управление, KPI. Планирование маркетинга, этапы создания и содержание маркетингового плана. Модель маркетинга, модель жизни бренда на рынке, декомпозиция целей, определение ключевых показателей жизни бренда на рынке, стратегия маркетинга. Оптимизация деятельности – поиск эффективных решений. Алгоритмы основных бизнес-процессов: исследования рынка, анализ-прогноз, стратегия, Product Development, содержательная реклама, медиапланирование и баинг, трейд-маркетинг, директ-маркетинг, управление маркетингом. Инвестиции в маркетинг, их влияние на результаты продаж и расчет ROI. Содержание семинара подробнее.
Специализированные семинары и тренинги по заданным темам маркетинга	Краткое описание
Семинары и тренинги для сотрудников	Повышение квалификации сотрудников Вашей компании по конкретным вопросам маркетинговой деятельности.

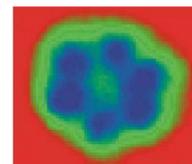
Для получения подробной информации об услугах и подходах нашей компании, стоимости и сроках, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу: structuravody@gmail.com, Андрей Алексеев.

О нас

Почему "Структура воды"

Вода – это жизнь. Вода – это движение. Вода разнообразна, она принимает облик быстрой реки, огромного океана, тихого озера, горячего гейзера, шумящего дождя, мягкого снега и причудливых ледяных фигур.

Современные исследования показывают, что вода – это не хаотичное нагромождение молекул H₂O, как нас учили в школе, а гибкая и подвижная система связей, колец и цепей. Недавно ученым Лондонского центра нанотехнологий удалось сфотографировать [структуру воды](#).



Название «Структура воды» - это метафора нашего взгляда на бизнес. Современный маркетинг работает на связях, которые не всегда видны невооруженным взглядом. Словно из молекул воды, из элементарных маркетинговых инструментов и приемов мы создаем структуры, которые наиболее эффективным образом работают в решении индивидуальных задач конкретных компаний на конкретных рынках. Подобно тому, как вода принимает форму сосуда, наш маркетинг идеально вписывается в стандарты управления Вашей компании, не теряя свою эффективность. Наш маркетинг гибкий, как русло реки, и одновременно настойчивый, как ее течение, способный преодолеть любые препятствия на пути к цели.

Нашу компанию нельзя отнести в точности ни к одной из традиционных отраслей бизнеса. В чем-то мы похожи на исследователей и аналитиков, что-то мы делаем из области, близкой к консалтингу, где-то занимаемся рекламой, а на стадии реализации превращаемся в эффективных менеджеров... Не так это важно, как называется род нашей деятельности, главное, что мы достигаем Ваших целей, решаем Ваши задачи, осуществляем необходимые Вам действия на рынке. В отношениях с Вами мы выступаем как Ваш персональный отдел маркетинга.

«Структура воды» построена на современных принципах управления, имеющих аналоги в Великобритании и США, но пока мало распространенных в России. Бизнес-подходы «Структуры воды» сочетают в себе по определенной логической схеме элементы классического CRM, информационных технологий и даже маркетинга FMCG, что позволяет нам быть эффективными и конкурентоспособными в непростых условиях рынка. При этом, какой бы инновационной ни была наша «Структура воды» внутри себя, она легко «принимает форму сосуда» заказчика, делая маркетинг ясным, понятным, прозрачным и легко осуществимым.

Для получения подробной информации об услугах и подходах нашей компании, стоимости и сроках, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу: structuravody@gmail.com, Андрей Алексеев.

Наши принципы

В своей деятельности мы руководствуемся принципами и этическими нормами.

- Мы понимаем «качество» в английском смысле: надежность, добротность, возможность многократного использования. Помимо требований заказчика мы предъявляем к качеству и свои дополнительные требования, даже если они не указаны в задании.

- Жестко фиксируя требования к качеству на высоком уровне, мы наращиваем производительность – скорость достижения результата без потери в качестве. Высокая скорость достигается за счет инновационных технологических решений и профессионализма исполнителей, способных работать быстро и без ошибок.

- Обладая высокой скоростью работы, мы способны предлагать доступные расценки на услуги, адекватные рыночным предложениям того же уровня качества. Сотрудничая с нами, Вы не проигрываете в цене и выигрываете в скорости.

- Мы активно выступаем на Вашей стороне в Вашей борьбе с конкурентами. Ваша победа над конкурентами – это и наша победа, ведь успешный маркетинг без конкурентной борьбы - не мыслим.

- В отношениях с субподрядчиками мы отстаиваем интересы клиента в части качества, сроков и стоимости услуг и одновременно прилагаем усилия для снижения излишних затрат, необходимых для достижения требований клиента.

- Мы уважаем и соблюдаем законы Российской Федерации, этические нормы, принятые в российском бизнес-сообществе. Мы стремимся к тому, чтобы наша маркетинговая деятельность способствовала укреплению экономической конкурентоспособности России на мировом рынке.

- Мы не допускаем, чтобы кто-то смог использовать нашу принципиальность во вред нам или нашим клиентам.

Чем хорош маркетинг во фрилансе

Представьте себе отдел маркетинга Вашей компании, который выполняет задачи качественно и в срок, не занимает место в офисе, не конфликтует с другими отделами. И при этом вы точно знаете, каков вклад маркетинга в результаты Вашего бизнеса - объем продаж, прибыль, стоимость брендов...

Уникальная система маркетинга во фрилансе "Структура воды" дает Вам много преимуществ:

- Вы платите за маркетинг только тогда, когда маркетинг Вам нужен. Покупая маркетинг во фрилансе, Вы точно знаете, за что Вы платите.
- Спектр наших умений - широчайший. Для каждой задачи мы задействуем опытного и ответственного специалиста, способного быстро и качественно довести дело до конечного результата.
- Вам не приходится тратить силы и время на администрирование персонала маркетинга. Управление специалистами-фрилансерами мы полностью берем на себя.
- Мы бескомпромиссно отстаиваем Ваши интересы в работе с рекламными агентствами, медиахаусами.
- В нашем лице Вы получаете верного соратника в борьбе с Вашими конкурентами на рынке.
- Мы подстраиваемся под систему управления внутри Вашей компании и делаем все для того, чтобы сотрудничество с нами для Вас было максимально удобным.

Протестируйте преимущества маркетинга во фрилансе на быстром и недорогом проекте сотрудничества - [перейти к разделу Услуги](#).

Команда

Андрей Алексеев

Окончил Московский Физико-Технический Институт по специальности "прикладная физика и математика". С 1994 по 1998 годы работал с компаниями Ehrmann, Кампомос, Меркурий, Стинол по продвижению брендов на российском рынке. С 1999 по март 2008 года - директор по маркетингу, бренд-менеджер английской марки чая "Ахмад Ти" в России. Руководитель и вдохновитель компании "Структура воды" с момента основания.

Владислав Турланов

Окончил Московский Государственный Университет Пищевых Производств. Получил второе образование в области маркетинга и менеджмента. Прошел несколько специализированных курсов по управлению проектами, торговому маркетингу. Прослушал полный цикл авторских семинаров Владимира Тарасова. С 1998 – по 2000 успешно реализовывал собственные проекты по директ – маркетингу, полевым маркетинговым исследованиям, мерчендайзингу. С 2000 – по 2008 г. руководитель программы торгового маркетинга английской чайной марки «Ахмад Ти» в России. Стоял у истоков компании «Структура Воды», один из организаторов проекта.

Катерина Саламатина

Имеет степень MBA британского университета (University of Bath) со специализацией в supply chain management. 7-и летний опыт работы в сфере развития бизнеса, управления проектами и маркетинга. На ее счету успешно реализованные проекты по созданию, запуску и продвижению новых премиальных FMCG продуктов на рынке кофе и чая.

Елена Воробьева

Окончила Московский Педагогический Университет им.Ленина по специальности «Психология». Многолетний успешный опыт работы в сфере маркетинга и менеджмента («Ахмад Ти»), организации мероприятий различного формата и сложности, в том числе сверхэкономичного VIP-маркетинга.

Анна Агаева

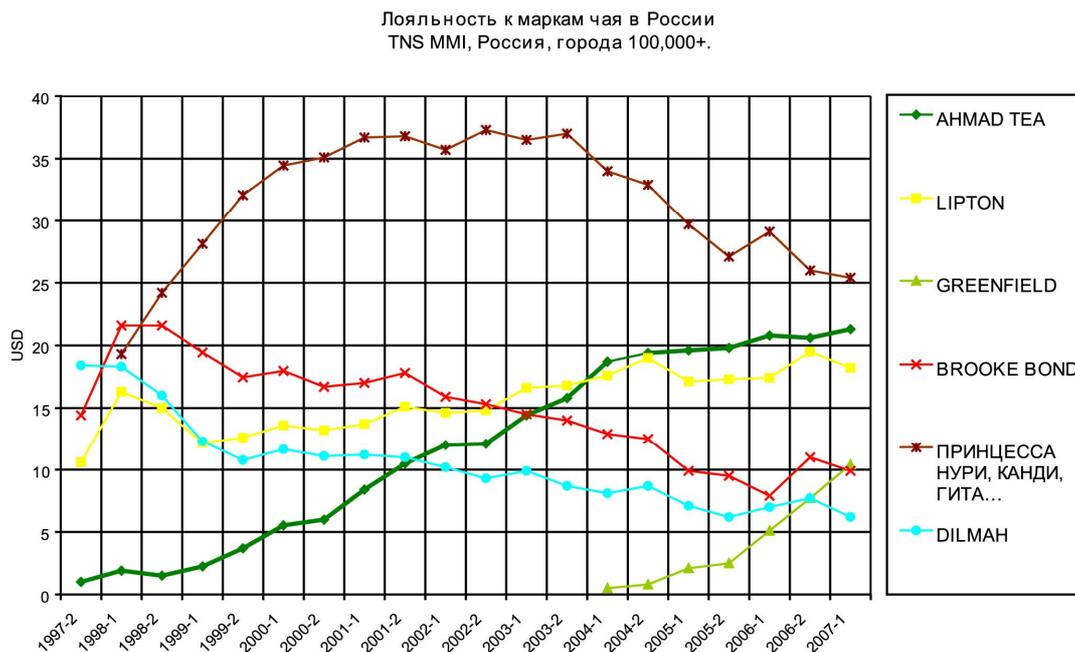
Окончила Высшую Школу Экономики по специальности "Финансы и кредит". С 1999 по 2007 год работала замначальника отдела маркетинга по продвижению английского чая "Ахмад", была руководителем ATL & PD направлений. С 2008 по настоящее время работает в рекламном бизнесе.

Для получения подробной информации об услугах и подходах нашей компании, стоимости и сроках, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу: structuravody@gmail.com, Андрей Алексеев.

Опыт и достижения

Бренд "Ахмад Ти" в России

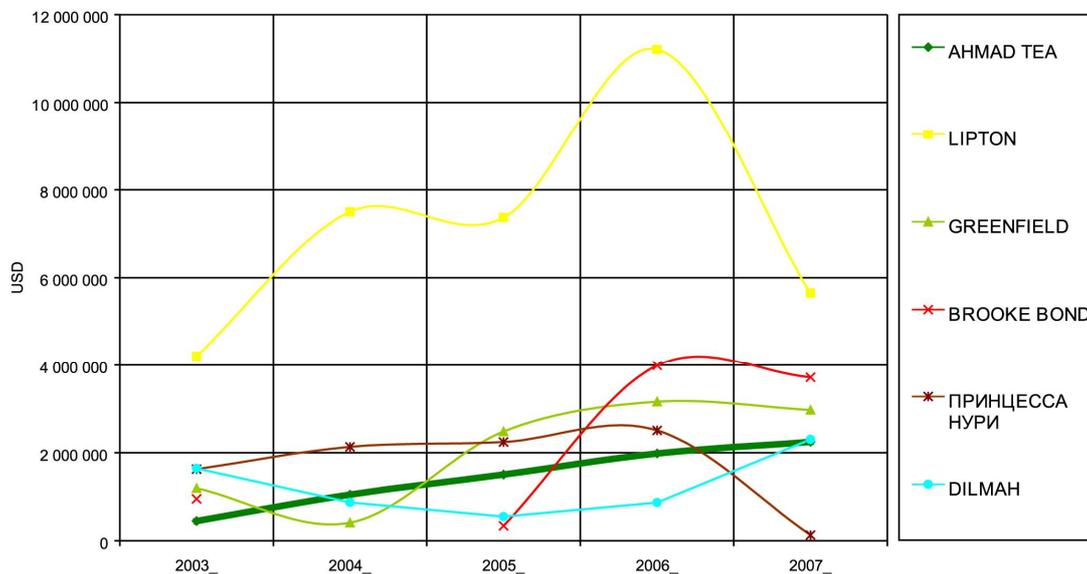
Наиболее наглядной иллюстрацией нашего опыта является успех английской марки чая "Ахмад Ти" в России в 1999-2007 годах.



С мая 1999 по март 2008 года в компании "СДС-Фудс" была сформирована команда опытных и эффективных профессионалов маркетинга. В ходе продвижения "Ахмад Ти" мы вместе решали самые сложные маркетинговые задачи. Мы преодолевали сопротивление и барьеры и радовались достигнутым результатам – выходу марки в лидеры рынка, установлению стандарта качества премиального чая в России, уверенной победе над международным брендом Lipton. Особенную профессиональную гордость мы испытываем от того факта, что достигли успеха марки "Ахмад Ти", затратив на продвижение в разы меньше деньги, чем наши ближайшие конкуренты (см. диаграмму).

Для получения подробной информации об услугах и подходах нашей компании, стоимости и сроках, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу: structuravody@gmail.com, Андрей Алексеев.

Затраты марок чая на телевизионную рекламу в 2003-2007 годах, Россия, Gallup Adfact (оценка реальных затрат - агентство Euro Pablicity)



Мы создали и реализовали на практике ряд know-how в области маркетинга: алгоритмы ввода-вывода позиций ассортимента, учитывающие замещение спроса, уникальную систему планирования и реализации комплексного, многоцелевого и оптимизированного по ROI трейд-маркетинга в розничных сетях, изощренные и высокоэффективные рекламные кампании, сверхэкономичные спонсорские проекты, системы горизонтального матричного взаимодействия с другими подразделениями.

Марка «Ахмад Ти» дважды признана «Супербрендом» в России, удостоилась звания «Brainsticker», а наша работа была высоко оценена английскими владельцами бренда «Ахмад Ти» - Ahmad Tea Ltd (London).

Опыт работы в компании «СДС-Фудс» с маркой «Ахмад Ти» стал прочным фундаментом для дальнейшего развития и воплощения подходов современного, практического, эффективного, действенного маркетинга в концепции компании «Структура Воды».

Для получения подробной информации об услугах и подходах нашей компании, стоимости и сроках, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу: structuravody@gmail.com, Андрей Алексеев.

Партнерам

Кто наши партнеры

Мы работаем с рекламными, исследовательскими, консалтинговыми и иными агентствами как с партнерами.

В зависимости от задачи и структуры проектов мы можем выступать в роли заказчика, исполнителя или просто эксперта.

Экспертиза проектов

Рекламным агентствам:

Обладая большим опытом работы с рекламными агентствами в роли заказчика, мы проводим экспертизу эффективности, результативности, конкурентности и соответствия предложения маркетинговой задаче прежде, чем оно будет представлено вашему клиенту.

Мы также готовы принять экспертное участие в разработке тендерных предложений вашего агентства.

Совместные проекты

Рекламным агентствам:

Мы готовы к сотрудничеству по удовлетворению потребностей ваших клиентов в маркетинге, выходящем за пределы рекламной деятельности: анализе разработке маркетинговых стратегий, трейд-маркетинге, построения экономических моделей, постановке маркетинговых задач и других услугах.

Мы заинтересованы в надежных партнерах по реализации рекламных задач наших клиентов в рамках осуществления маркетинговых действий.

Консалтинговым агентствам:

Мы готовы к сотрудничеству с консалтинговыми агентствами в рамках комплексных проектов модернизации бизнеса в части маркетинга. Мы готовы взять на себя «под ключ» как всю маркетинговую часть проекта, так отдельные направления и области маркетинга.

Мы предлагаем воспользоваться нашей экспертизой в области расчета ROI при разработке экономических моделей бизнеса и бизнес-планов в формате P&L.

Для получения подробной информации об услугах и подходах нашей компании, стоимости и сроках, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу: structuravody@gmail.com, Андрей Алексеев.

Специалистам

Дорогие коллеги

«Структура воды» дает возможность специалистам, обладающим реальной квалификацией в маркетинге, проявить себя и получить существенный доход за сделанную работу.

Наша миссия – предоставить возможность клиентам, которые ценят эффективный действенный маркетинг, сотрудничать с настоящими профессионалами, которых, как известно, никогда не бывает много.

Работа в "Структуре"

Если вы – специалист по маркетингу, способный быстро, качественно и результативно предоставлять маркетинговые услуги, мы готовы предложить вам работу во фрилансе.

Ваш доход напрямую зависит от производительности вашего труда при условии выполнения требований качества и сроков. Чем быстрее вы работаете, тем больше можете сделать, тем больше заработать.

При условии дисциплины качества и сроков выполнения работ, вы свободно распоряжаетесь своим временем. Вы можете совмещать деятельность в «Структуре» со своей основной работой.

Если вы готовы к сотрудничеству, пожалуйста, вышлите нам презентацию вашей квалификации в маркетинге в формате PowerPoint или .pdf в объеме 15 слайдов по адресу structuravody@gmail.com на имя Андрея Алексева.

Повышение квалификации

Чем вы более квалифицированный специалист, тем быстрее вы выполняете работу, тем больше вы можете заработать за единицу времени.

Чем более широкий спектр услуг вы готовы выполнить, тем чаще к вам будут поступать заказы, тем больше у вас возможность заработать.

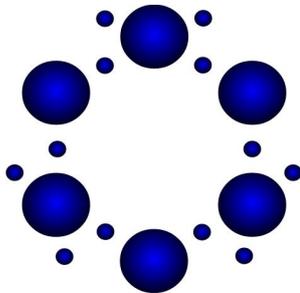
Чтобы работать в «Структуре», необходимо обладать навыками проектного планирования, постановки и контроля исполнения задач, оптимизации деятельности.

Мы проводим курсы повышения квалификации специалистов в различных областях маркетинга и менеджмента с целью более успешной работы фрилансеров в «Структуре».

Для получения подробной информации об услугах и подходах нашей компании, стоимости и сроках, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу: structuravody@gmail.com, Андрей Алексева.

Контакты

Мы рады быть вам полезны.



URL: <http://structuravody.ru>,
e-mail: structuravody@gmail.com,

Андрей Алексеев, руководитель.
Тел. 8-905-7592665, e-mail: structuravody@gmail.com.

Все будет хорошо. С нашей помощью.